



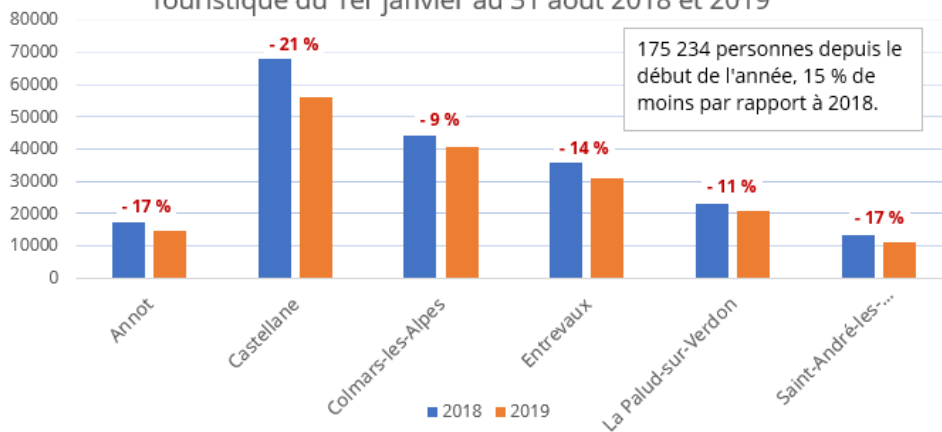
La Note de Conjoncture de l'Observatoire - n°2

Verdon Tourisme - Août 2019 et Bilan de l'été

Août 2019 :

AOUT	2018	2019	Evolution
Annot	5 835	5 016	-14,0%
Castellane	27 397	24 617	-10,1%
Colmars-les-Alpes	18 098	18 932	4,6%
Entrevaux	12 651	10 845	-14,3%
La Palud-sur-Verdon	8 194	7 983	-2,6%
Saint-André-les-Alpes	4 349	4 050	-6,9%
Verdon Tourisme	76 524	71 443	-6,6%

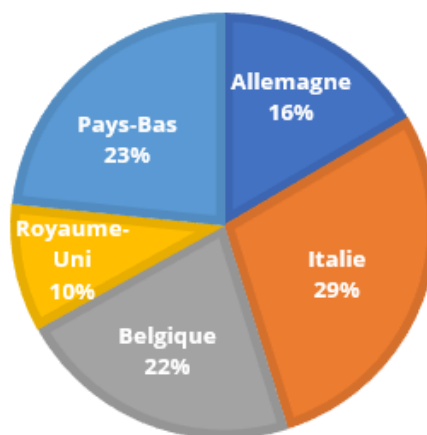
Evolution de la fréquentation des Bureaux d'Information Touristique du 1er janvier au 31 août 2018 et 2019



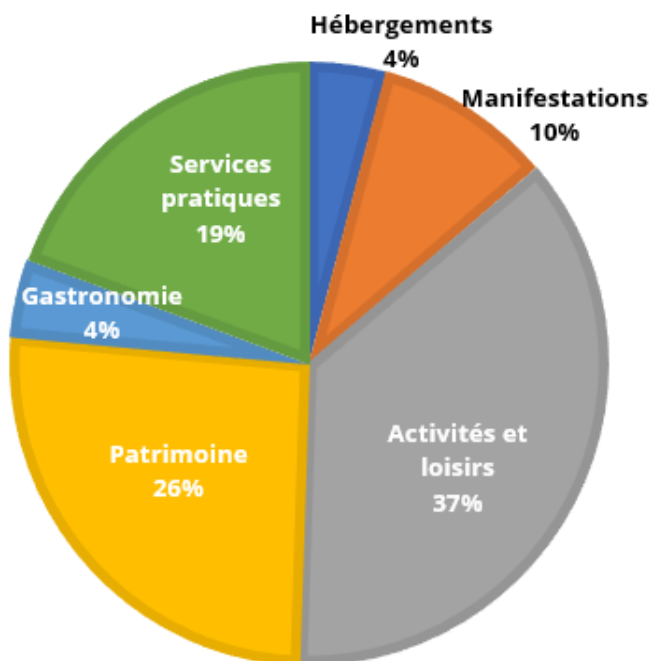
Qualification des visiteurs en août :

- + de 120 mails
- + de 3 630 appels
- + de 690 documentations envoyées par voies numériques et postales
- Top 3 des départements (hors 04) : Alpes Maritimes, Var et Bouches du Rhône
- Pics d'affluence de 11h à 13h et de 14h à 17h.

PRINCIPALES NATIONALITÉS



PRINCIPALES DEMANDES



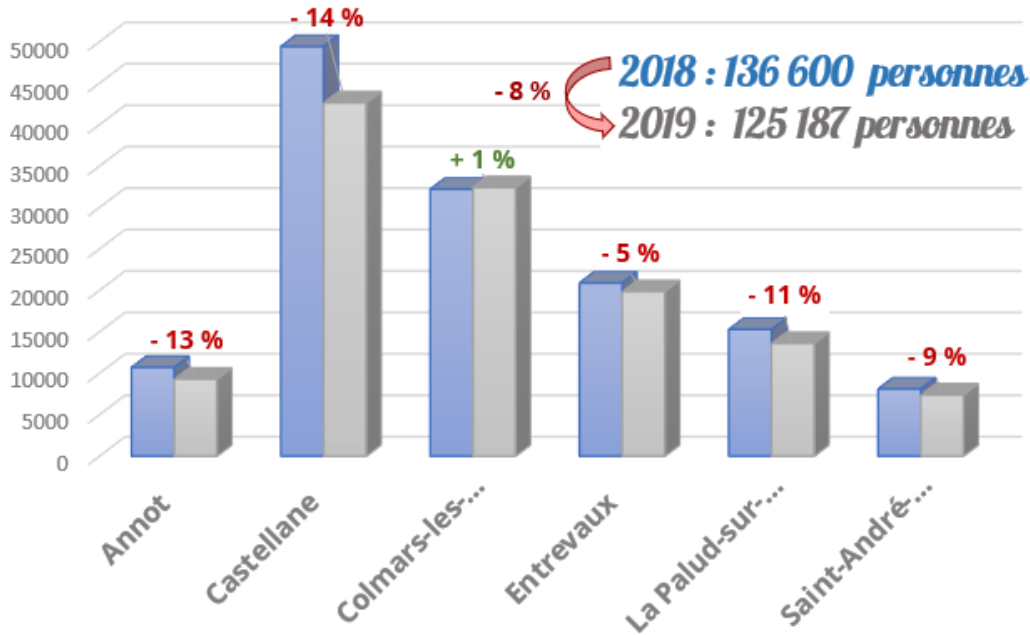
79,7 % des visiteurs sont Français.

La tendance pour septembre :

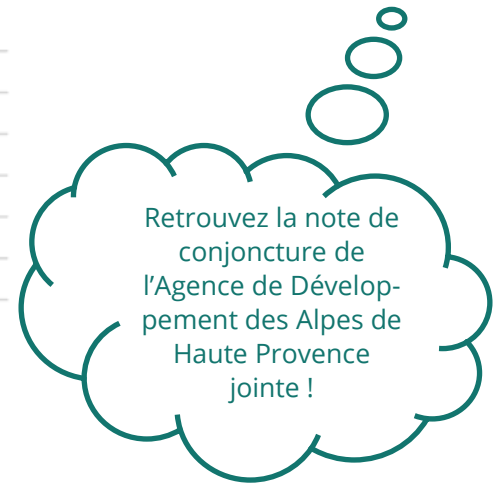
La fréquentation pourrait être plus importante que l'année dernière pour les bureaux de Castellane et la Palud, les autres Bureaux verraient leur nombre de passages baisser.

Du 1er au 10 septembre 2019	2018	2019	Evolution
Annot	865	761	-12,0%
Castellane	2 822	3 263	15,6%
Colmars-les-Alpes	1 468	1 241	-15,5%
Entrevaux	1 812	1 629	-10,1%
La Palud-sur-Verdon	1 143	1 341	17,3%
Saint-André-les-Alpes	632	574	-9,2%
Verdon Tourisme	8 742	8 809	0,8%

Bilan de l'été (juillet et août):

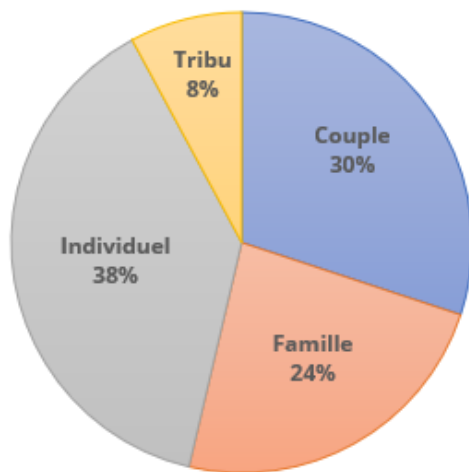


ALPES DE HAUTE PROVENCE
LE DÉPARTEMENT

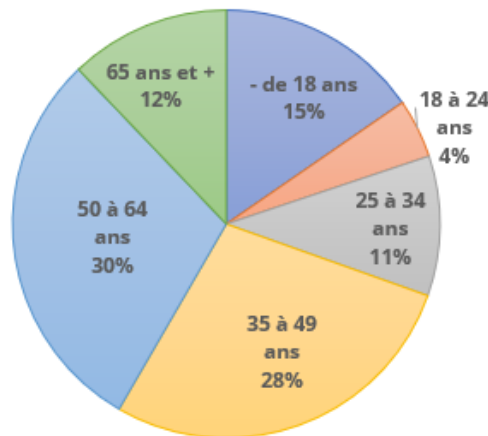


Qualification des visiteurs des Bureaux d'Information Verdon Tourisme en juillet et août :

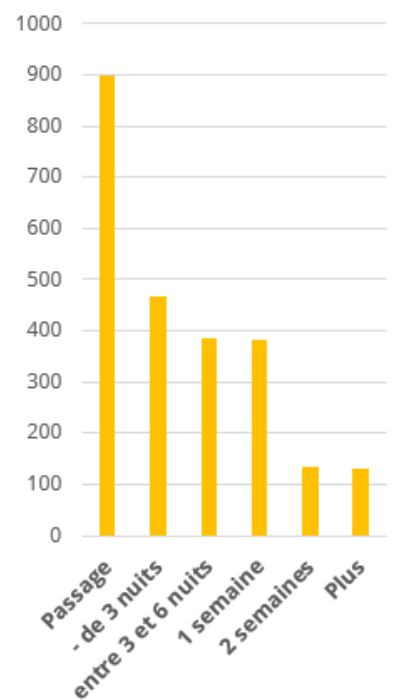
Profil



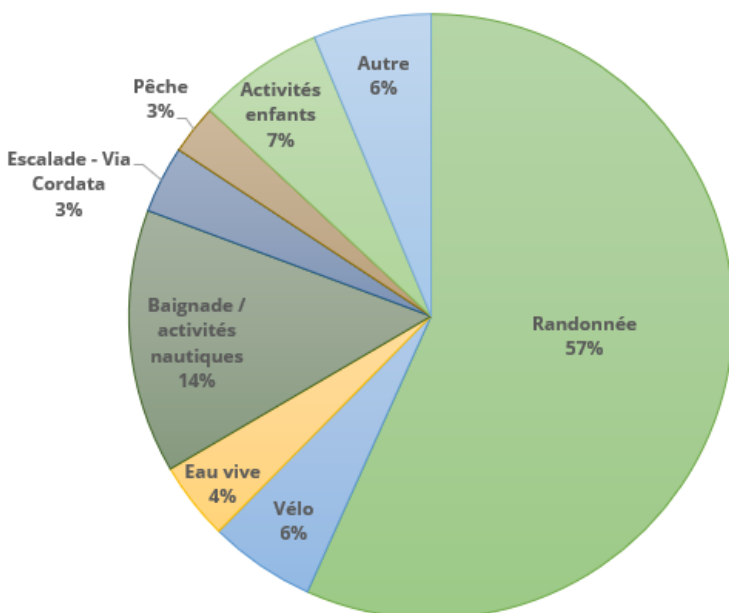
Âge



Durée de séjour



Demande concernant les Activités



Demande en Patrimoine

