



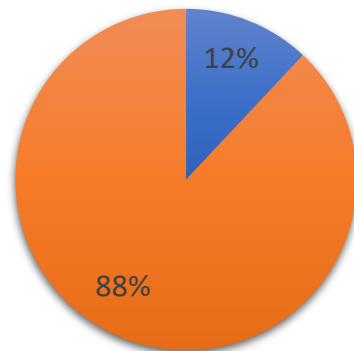
Évolution visibilité site web

2020 – 2021

Évolution visibilité du 25 février au 03 juin

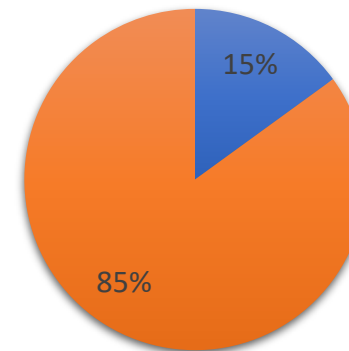
Mise en ligne du site web www.verdountourisme.com suite à sa refonte le 25 février 2021. Pour montrer l'augmentation de visibilité observée depuis le lancement du nouveau site web, nous avons comparé la période du 25 février au 03 juin 2020 avec celle de 2021.

Visteurs en 2020



■ Visiteurs récurrents ■ Nouveaux visiteurs

Visteurs en 2021

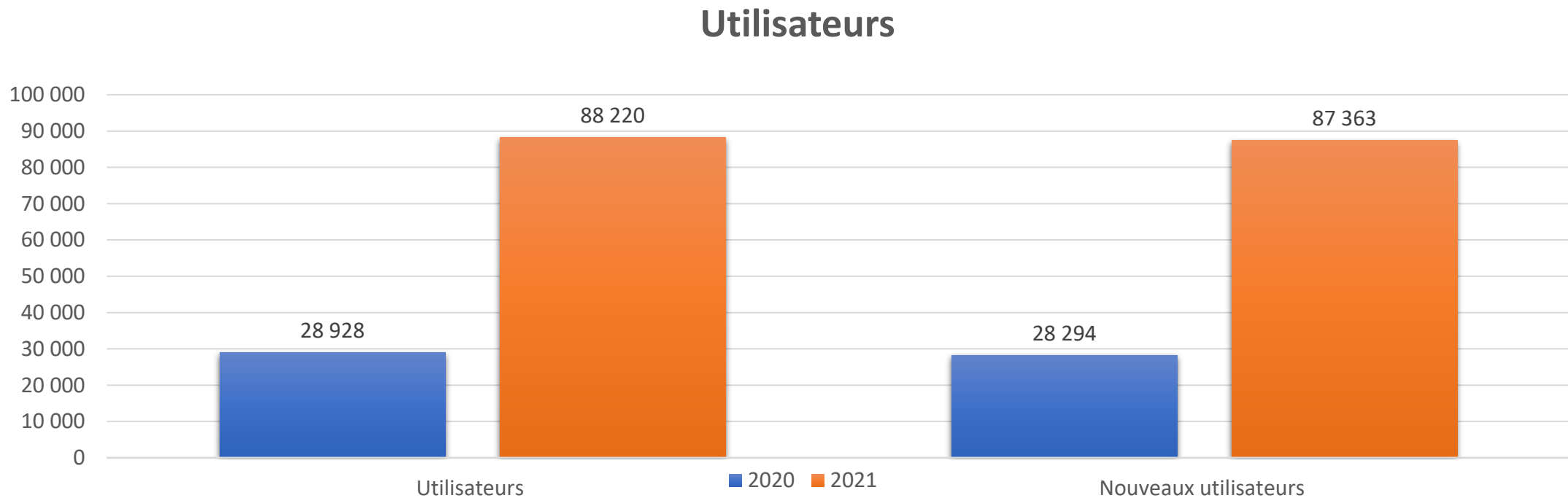


■ Visiteurs récurrents ■ Nouveaux visiteurs



Évolution visibilité du 25 février au 03 juin

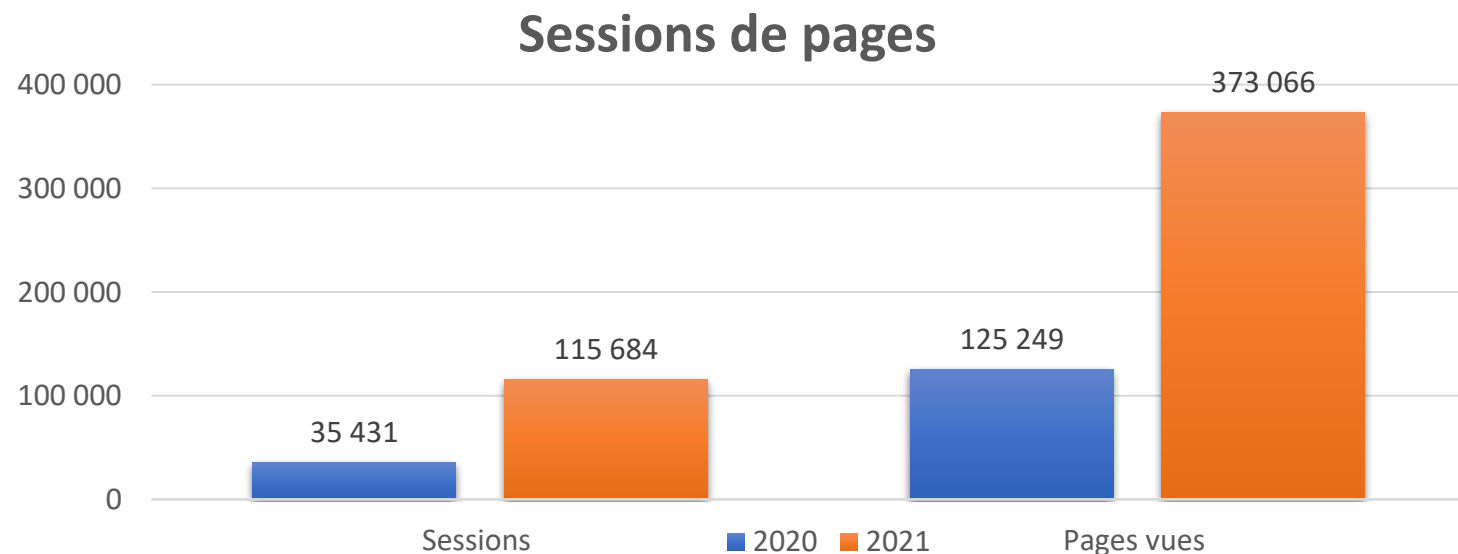
On observe une croissance exponentielle du nombre de visiteurs sur le site web par rapport à 2020.



Évolution visibilité du 25 février au 03 juin

L'arborescence du nouveau site web a été entièrement repensée. 197 pages ont été intégrées.

Les visiteurs passent en moyenne 03 minutes 20 secondes en 2021 au lieu de 02 minutes 31 secondes en 2020.



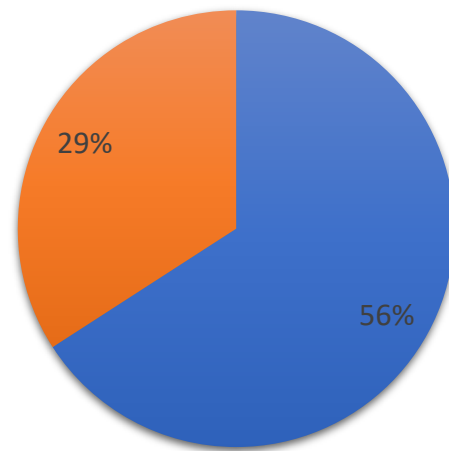
| | 2020 | 2021 |
|-------------------------------|------|------|
| Pages / sessions | 3,54 | 3,22 |
| Nb de sessions / utilisateurs | 1,22 | 1,31 |

Évolution visibilité du 25 février au 03 juin

En moyenne le taux de rebond varie entre 25 et 40%. La bonne moyenne se situe entre 25 et 40%.

Depuis la refonte du site web, le taux de rebond a diminué de 27%.

Taux de rebond



■ 2020 ■ 2021

Évolution visibilité du 25 février au 03 juin

Depuis le lancement le 25 février, nous avons traité 275 demandes clients via le tchat Messenger.

Accueil numérique Messenger

