



## Stagiaire communication digitale (H/F)

### CONTEXTE

Une destination de renommée internationale, le Verdon (des Sources aux Gorges) qui propose aux vacanciers une multitude d'activités de pleine nature et patrimoniales et de types de séjour dans un paysage majestueux. Pourquoi ne pas faire partie de l'aventure ?

L'Office de Tourisme veut faire de sa communication digitale l'élément principal de sa promotion.

### MISSIONS

Au sein de l'équipe web, vous aurez en charge :

- le contrôle du site web
- la mise en place et le renforcement du SEO (mots clés nommage des photos...)
- la mise à jour d'informations sur différents systèmes (APIDAE, Avizi...)
- le travail sur les newsletters (clients et pros)
- l'aide à l'écriture d'articles (Facebook, instagram, LinkedIn...)
- le suivi des relations avec l'agence web

Vous serez aussi force de proposition sur des évolutions.

### PROFIL

Le/la candidat(e) aura, au moins, les compétences suivantes :

- connaissance des outils web (Wordpress, référencement...)
- un sens artistique et créatif
- la suite Adobe (au moins Photoshop)
- bonne écriture (orthographe et style)
- de bonnes connaissances en photographie

### QUALITÉS REQUISES

- Curiosité
- Envie d'apprendre
- Dynamisme



## CONDITIONS

La période de stage (de 2 à 4 mois) s'étend sur le printemps et l'été 2022.

Le stage est défrayé.

Le poste est non logé mais nous pouvons vous orienter.

## DOSSIER A TRANSMETTRE par mail

Pour plus de renseignements, contactez-nous par mail à l'adresse indiquée plus bas.

Envoi CV et LM par mail ([direction@verdontourisme.com](mailto:direction@verdontourisme.com)) en précisant la période qui vous intéresse.

**Pour plus d'information**, contactez Michel Buisson au 06 30 62 03 75.

**Réception des candidatures jusqu'au : 1er Avril 2022**