



Chers acteurs touristiques,

C'est hélas dans un contexte sanitaire de nouveau très pesant que nous débutons ce mois de janvier. Bien que nous ayons de plus en plus de mal à devoir vivre ainsi, nous avons à cœur d'une seule et même voix de **vous souhaiter une belle et heureuse année 2022.**

Depuis la création de Verdon Tourisme, notre équipe s'attache à offrir à ses visiteurs, à ses contacts ainsi qu'à ses partenaires, un niveau de qualité croissant. Aussi, nous sommes très heureux et fiers de vous annoncer que **votre office de tourisme intercommunal** dispose depuis le mois de décembre de la **marque nationale Qualité Tourisme.**

Il accède ainsi pour une **durée de 5 ans à la catégorie 1**, distinction réservée aux offices de tourisme les plus performants et qui prime « **l'excellence en termes d'accueil de la clientèle touristique** » selon les textes officiels.

Cet objectif atteint, nos efforts collectifs doivent perdurer afin de donner l'image flatteuse que notre destination Des Sources aux Gorges du Verdon mérite. Son extrême diversité, la complémentarité de ses offres, l'immensité de ses paysages pour la plupart protégés conjugués avec ses nombreux atouts sont enviés par nombre de nos voisins. Ceux-là, et bien qu'étant nos partenaires, n'ont aucun scrupule à s'approprier et à afficher la marque Verdon malgré la distance qui les sépare de notre écrin d'émeraude.

Même si certains de nos villages se trouvent être en périphérie immédiate, nous seuls avons la chance de vivre et de travailler sur les rives de la rivière Verdon connue dans le monde entier. C'est le trait d'union entre nos villages, c'est notre force, notre puissance qu'il nous appartient d'entretenir et de faire grandir avec l'adhésion de tous.

Depuis le 1er janvier, selon la **volonté unanime** du conseil d'administration de l'association, la **structure juridique** a évolué pour laisser place à un **Etablissement Public Industriel et Commercial (EPIC).**

Les membres du nouveau **comité de direction** de l'EPIC, **constitué d'élus de la communauté de communes & de socioprofessionnels représentatifs de tout le territoire**, continueront d'œuvrer sans relâche dans cette voie.

Cette voie, elle a été tracée en **2012** bien avant la promulgation de la **loi Notre et le traité de fusion unissant les 6 anciens offices de tourisme.** Elle consistait alors à leur modeste mise en réseau dont chacun devrait être aujourd'hui en mesure d'en apprécier le résultat.



Verdon Tourisme nouvel ambassadeur de la marque Qualité

Tourisme™

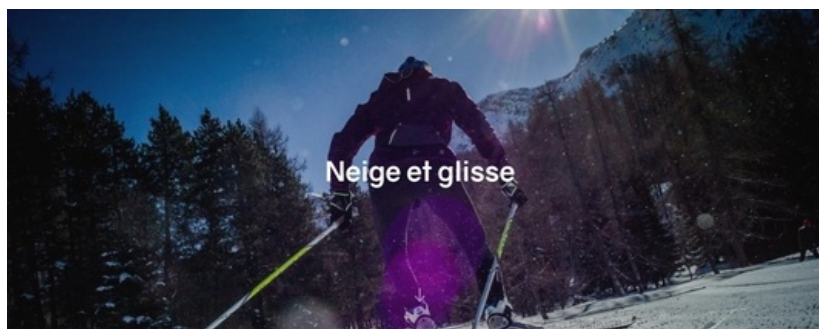
Un challenge réussi pour la structure qui obtient son classement en 1ère catégorie.

L'**office de tourisme intercommunal Verdon Tourisme** s'est engagé dans une démarche qualité avec un objectif clair : obtenir la marque Qualité Tourisme™. **Challenge réussi** pour la structure qui, grâce au travail et à l'implication de chacun, vient d'obtenir la marque ainsi que, cerise sur le gâteau, le classement de la structure en première catégorie. La **marque Qualité Tourisme™** est la seule **marque d'État** qui sélectionne et fédère sous un même symbole les démarches qualités engagées par les professionnels du tourisme. Elle récompense la qualité de leur accueil et de leurs prestations. Elle se traduit également par la **mise en place** d'un **plan d'actions solide** et **certifie un certain niveau d'exigence** sur l'ensemble de **ses bureaux d'informations touristiques** (Annot, Castellane, Colmars-les-Alpes, Entrevaux, La Palud-sur-Verdon et Saint-André-les-Alpes).

Elle a été obtenue après un double audit : le premier, mystère et le deuxième, complet. Ces derniers ont été réalisés par des auditeurs agréés par **ADN Tourisme** (fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme). La démarche qualité a permis de balayer l'ensemble des champs de compétences de l'office de tourisme. De la stratégie d'accueil à la communication en passant par le développement durable, la commercialisation ou encore le management, aucun aspect n'est mis sur le côté et ce ne sont pas moins de 271 critères qui sont évalués pour chaque bureau d'information touristique ! C'est grâce au travail de chacun et au lien créé par les responsables qualité, la direction et le reste de l'équipe, qu'au terme de plusieurs mois, la marque a pu être obtenue. Chacun en tire une véritable fierté. Ainsi, la destination **Des Sources aux Gorges du Verdon** portée par **Verdon Tourisme** dispose d'une véritable reconnaissance et se porte ambassadeur d'un accueil d'excellence dans ses 6 bureaux d'informations touristiques.

Pour en savoir plus, il convient de se rendre sur le site internet (verdontourisme.com) où une page est dédiée à la marque Qualité Tourisme™ mais aussi sur l'espace pro où un volet lui est consacré.

Qualité Tourisme côté prestataires



Nos offres hivernales valorisées

Les conditions d'enneigement sont très satisfaisantes au **domaine nordique de Raterly 1700**. A **La Colle St Michel**, ce n'est hélas pas le cas et le retour de la neige se fait attendre. Soucieux de favoriser la fréquentation touristique hivernale, nous avons fait le choix depuis la fin de l'automne de **mettre en avant la globalité des offres** que notre destination propose en la matière.

Ainsi, le contenu des pages des sites nordiques de la Colle St Michel et de Raterly 1700 ont été étoffés, de nouvelles fonctionnalités sont offertes aux internautes et de nouveaux visuels viennent renforcer leur attractivité.

Concernant les **stations du Val d'Allos**, chacun peut très facilement accéder à leur site depuis cette page d'atterrissage. Côté clients, et dans le but de faciliter leur parcours, notre BIT de Colmars propose à la vente des forfaits remontées mécaniques pour les stations du Seignus et de La Foux via une grille simplifiée.

Verdon Tourisme traduit ainsi sa volonté de **collaborer** avec **l'Office de Tourisme Municipal du Val d'Allos** et **l'exploitant des domaines skiables**.

Visitez



Nouvelles vidéos !

2 nouvelles capsules vidéo sont en ligne depuis quelques semaines !

L'une concerne les villages et paysages traversés par les Chemins de Fer de Provence et le Train des Pignes, la seconde les grands espaces, les sommets et les paysages alpestres de notre destination.

3 autres sont en cours de montage et vont très prochainement nous être livrées d'ici peu.

Nous vous invitons non seulement à les découvrir mais aussi à les intégrer sur vos divers outils numériques.

Sur simple demande par mail nous pourrons vous les faire parvenir en haute définition.

contact@verdotourisme.com

Visionnez



Notre destination accueille le championnat du monde des rallyes

Du **17 au 23 janvier**, le Rallye Monte Carlo – **Championnat du Monde WRC**, sera présent dans les Alpes de Haute Provence pour y disputer **7 épreuves mémorables** dont **3** vont se tenir sur les **routes sinueuses de notre destination**.

Le **21 janvier** entre Val de Chavagne et Entrevaux au cours de 2 épreuves spéciales de 17.48 km.

Le **22 janvier** : 3 spéciales seront à l'honneur : Le Fugeret / Thorame-Haute via La Colle St Michel (16.85 km) avant que le rallye ne quitte nos routes en direction de Saint-Jeannet / Malijai (17.09 km) et Saint- Geniez / Thoard (20.79 km).

Le **dimanche 23 janvier** : spéciale Briançonnet/Entrevaux à 10h08 puis Power Stage - Briançonnet/Entrevaux à 12h18. Podium après le power stage à Entrevaux

La presse du monde entier sera présente sans parler des retombées économiques induites.

Bienvenue au 90ème Rallye Monte Carlo

Programme 2022

DES SOURCES
AUX GORGES DU
VERDON



intense
VERDON



VERDONTOURISME.COM



Expliquez pourquoi vos abonnés reçoivent cet e-mail

[Version navigateur](#)

[Gérer mes préférences](#) - [Si vous souhaitez vous désabonner cliquez-ici](#)